

# HUELGA GENERAL 29 DE SEPTIEMBRE

Circular nº 03/2010

De: Comisión Organizadora Confederal

A: Responsables de Organización y Comunicación

## Todos los recursos a disposición de la huelga general

22 de Junio de 2010

La huelga general del 29 S exige la plena dedicación de toda la estructura del sindicato. Todos los recursos humanos y técnicos han de ponerse a trabajar en la preparación de la huelga general para responder a la política económica y social del Gobierno, y a un decreto de reforma laboral que hoy 22 de junio ha sido convalidado por el Congreso de los Diputados.

Desde la mañana del 22 de junio ya disponemos definitivamente del cartel unitario de la huelga general, de los lemas que presidirán el mismo, del cartel de convocatoria de las manifestaciones/concentraciones del 30 de junio y del Manifiesto de la huelga. Hoy 22 de junio pondremos a disposición de los/as responsables de Organización y Comunicación los correspondientes PDF –en alta resolución– para su utilización en todos los ámbitos.

La dirección confederal evalúa la posibilidad de centralizar al máximo la edición de material gráfico para la convocatoria de la huelga general (carteles, folletos, pegatinas, ediciones especiales de Gacetas...) y de otro material (pancartas, petos, chinos, gorras...), aunque para ello debemos respetar el necesario equilibrio de lenguas y logos de cada una de las organizaciones. En este sentido, quizás sea

oportuno combinar la edición confederal (material en castellano) y la edición descentralizada, facilitando los PDF de cada iniciativa (carteles y Manifiesto).

### Algunas iniciativas a tener en cuenta:

- La dirección confederal debe disponer del calendario de asambleas que realicen todas y cada una de las estructuras del sindicato
- Se remitirá a tal efecto un modelo de resolución de comités de empresa, Juntas de Personal y Secciones Sindicales así como el Manifiesto (o síntesis del mismo) para la recogida de firmas, que vinculen a los centros de trabajo con la convocatoria de huelga general
- En el éxito de la huelga, todos los sectores son esenciales, pero trabajaremos sobre todo en medios de transporte, medios de comunicación y telecomunicaciones
- Ya se han iniciado contactos en el ámbito confederal con CGT, CNT y USO. Las Federaciones deben hacer lo mismo en el ámbito sectorial (organizaciones de carácter corporativo) y las organizaciones territoriales establecer los contactos con los sindicatos de su ámbito, para lograr la máxima participación en la huelga
- Hay que recabar el apoyo a la convocatoria de huelga general del mundo de la cultura, Unión de Actores, ONG, asociaciones de Policía, Guardia Civil y Fuerzas Armadas, Universidad. En los sectores de la cultura propiciar la difusión de un manifiesto específico que facilite su vínculo con la HG
- Igualmente, a través del Manifiesto (síntesis del mismo), iniciar la recogida de firmas individuales de los sectores referidos.

### En los medios de comunicación

No decimos nada nuevo si confirmamos la existencia de una prolongada y vasta campaña antisindical en los medios de comunicación, de manera singular, en aquellos de orientación conservadora. Campaña que se complementa en los llamados *medios progresistas* con una descalificación, casi uniforme, de las demandas sindicales y de apoyo a la *inevitable* política gubernamental. Por ello, creemos imprescindible trabajar en:

- Preparar encuentros con directores de los principales medios de comunicación, con columnistas y generadores de opinión.

- Promover tribunas y artículos suscritas por personas del sindicato y de fuera del sindicato. En el caso de las personas del sindicato, elaboraremos un *artículo-tipo* que ayude a resumir la posición sindical
- Junto a UGT (o como CCOO) y con la colaboración de profesionales del audiovisual, insistir en la difusión de opiniones favorables a la huelga general, a través de personas de fuerte proyección pública
- Abrir un espacio en las web sobre la huelga general, y el trabajo de preparación de la misma. Ventana específica para jóvenes. La intervención del sindicato en las redes sociales contará lo antes posible con algunas pautas de actuación.
- Fomentar la presencia "directa y espontánea" de representantes de CCOO en programas de radio que analizan la huelga y el hecho sindical (llamando a los programas, facilitando presencia sindical, defendiendo la posición frente a la reforma laboral y el plan de ajuste...)

Junto a esta circular, os adjuntamos los carteles de la convocatoria de la huelga general, de las manifestaciones/concentraciones y el Manifiesto, todos ya definitivos y pactados con la UGT. En ellos tenéis los lemas de la huelga. Asimismo, os facilitamos textos de apoyo colectivo a la huelga y para recogida de firmas individuales.